



Pfalz
BOULEVARD

Das Einkaufs-Drive-in im Südwesten.

www.pfalz-boulevard.de



**Ein Erlebnis
für die ganze Familie!**

Qualität erleben, weil die Auswahl für Sie riesig ist:
Top-Angebote für alles, was in Ihrem Leben zählt

Entspannt entdecken und erleben

Frühlingsaktion der Werbegemeinschaft S+E startet am morgigen Freitag – Mitgliedsbetriebe planen Aktionen

In diesem Jahr macht die Werbegemeinschaft „S+E Service und Einkauf“ bereits im April auf den Pfalz-Boulevard aufmerksam. Am Freitag, 29. April, und Samstag, 30. April, will sie bei ihrer zweitägigen Frühlingsaktion einmal mehr die Attraktivität des Einkaufsgebietes in Kaiserslautern unter Beweis stellen.

Die Mitgliedsbetriebe erwarten an beiden Tagen Interessierte, die sich über das Angebot einen Überblick verschaffen wollen. Diese werden vielleicht zu Kunden, denn Sonderaktionen, Rabatte, Überraschungen und ein mit Neuheiten bestücktes Warenangebot wird ihnen präsentiert. Teils haben die Geschäftsleute ihre Öffnungszeiten verlängert, um eine ausgiebige Entdeckertour ganz ohne Zeitdruck zu ermöglichen.

Beliebte Themen wie Mode, Garten, Sport oder Freizeit werden genauso aufgegriffen wie Neuigkeiten rund um Mobilität, Renovierer, Heim und Haustiere. Über 120 Firmen, davon haben sich mehr als 80 Unternehmen dem Werbekreis angeschlossen, sind im Einkaufsgebiet Pfalz-Boulevard ansässig.

Ein Hinweis am Schaufenster oder im Eingangsbereich mit Logo und dem Schriftzug „Premium-Partner“ macht deutlich,



Macht Lust auf Shopping: die Branchenvielfalt im Einkaufsgebiet Pfalz-Boulevard.

FOTO: KLEIN

dass es sich hier um einen Mitgliedsbetrieb handelt. „Sie freuen sich auf die Möglichkeit, sich mit Angeboten und Aktionen vorstellen zu können“, berich-

tet Bettina Göbelsmann, die an der Spitze des Zusammenschlusses steht. „Der Frühling ist ein guter Zeitpunkt für den Handel“, führt sie aus. „Die Ge-

schäfte sind gut sortiert.“

Unter der Bezeichnung „Pfalz-Boulevard – das Einkaufs-Drive-in im Südwesten“ ging das Einkaufsgebiet entlang

der Merkurstraße, das lange Jahre als Gewerbegebiet West bekannt war, im Oktober 2014 an den Start. „Wir möchten damit unsere Wahrnehmung stärken“, beschreibt S+E-Vorsitzende Bettina Göbelsmann die Intention. So habe man verdeutlichen wollen, dass Besucher im größten Einkaufsgebiet der Westpfalz ein breites Spektrum an Branchen mit Fachleuten aus Gewerbe, Handwerk, Handel und Dienstleistung antreffen. Zudem ist das Shopperlebnis entspannt. Dafür sorgen die vielen kostenlosen Parkplätze vor den Türen der Geschäfte.

In offiziellem Rahmen wird die Frühlingsaktion in der Blumenhalle des Gartenschauge-ländes freitags eröffnet. Wie gewohnt lenkt die Werbegemeinschaft die Aufmerksamkeit auf eine städtische Einrichtung, die zur Attraktivität der Barbarosastadt beiträgt und das Leben bereichert. In diesem Jahr hat sie sich für die Emmerich-Smola-Musikschule entschieden, die sich mit ihrem Saxophon-Quartett unter Leitung von Helmut Engelhardt den Anwesenden präsentieren wird. (Imo)

INFO

- Frühlingsaktion im Pfalz-Boulevard am Freitag und Samstag, 29. und 30. April
- www.pfalz-boulevard.de