

28.9.2016

DIE RHEINPFALZ – NR. 227

## MARKETINGKONZEPT

### „Neue Strategie ist Erfolg versprechend“

**Zur Diskussion um das neue Marketingkonzept, das im Herxheimer Gemeinderat vorgestellt wurde (Ausgabe vom 19. September).**

Dass es im Gemeinderat Herxheim zu unterschiedlichen Meinungen in der Diskussion über die innerörtliche Entwicklung kommt, ist ein ganz normaler Vorgang. Gerade der Grünen-Fraktion müsste es entgegenkommen, dass die weichen Faktoren des Konzepts keinen Eingriff in die Umwelt darstellen, was immer wieder in der Vergangenheit angeprangert wurde. Kultur, Soziales und Gesundheit sprechen alle Schichten der Bevölkerung an und treffen exakt die Aktivitäten einzelner Institutionen in Herxheim. Landwirtschaft, Handwerk und Industrie sind ohne Zweifel sehr wichtig für die künftige wirtschaftliche Entwicklung Herxheims. Nur hat dies nichts mit einem Marketingkonzept zu tun. Die neue Marketingstrategie ist ein sehr Erfolg versprechendes Konzept. Das Logo „Neues Selbstverständnis – Herxheim ist (m) eins“ ist sehr zutreffend und stellt unter anderem unsere Vereinsaktivitäten in den Vordergrund. Hier wurde mit Verstand und Weitsicht gedacht, was Herxheim wieder zu einem Mittelpunkt in der Südpfalz macht. Glückwunsch an die Agentur, die dieses Logo entworfen hat!

**Reinhard Bangel, Herxheim**